

Pitch 4 : Edita os teus Vídeos

Esta aula pode ajudar-te a ganhar pontos nas linhas "Pitch Video" e "Demo Video" e será uma das formas mais importantes de comunicares a tua ideia e solução de aplicação aos juízes.

Nesta aula, tu vais...

- Editar os teus vídeos para o tornares cativante
- Enviar os teus vídeos e adiciona-os à tua submissão!

Termos e Conceitos Chave

Pós-produção - edição do teu vídeo gravado e adição de quaisquer efeitos, títulos e som

Inspiração

O último passo para terminar os teus vídeos chama-se **pós-produção**, ou editar os teus vídeos e adicionar efeitos, títulos e som para o tornar mais envolvente.

Provavelmente vais querer cortar algumas partes e adicionar algumas capturas de ecrã, legendas, narração e talvez alguns outros efeitos especiais nos vídeos. Lembra-te, tens **minutos4** para o teu vídeo de lançamento e **2 minutos** para o teu vídeo de demonstração. Mantém em mente a rubrica que os juízes irão usar para que possas incluir as partes mais importantes da tua história.

Editar

Podes usar muitas técnicas para editar os teus vídeos, por isso vais querer dar prioridade às coisas mais importantes a fazer primeiro, uma vez que a edição de vídeos pode demorar muito tempo. Se tiveres tempo adicional, podes colocar trabalho extra na edição. Aqui estão algumas dicas:

Selecciona as tuas filmagens

Provavelmente tens muitas gravações ao vivo e no ecrã. Vê todas as tuas filmagens e decide o que é importante incluir no teu vídeo de 4 minutos de apresentação /2 minutos de demonstração que te ajudará a contar a tua história.

<p>Escolhe um editor de vídeo</p>	<p>Aqui estão algumas opções:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Editores online <ul style="list-style-type: none"> ○ Ótimo para efeitos - Adobe Spark ○ ClipChamp ● Editor de telefones Android - FilmoraGo ● Editor para Mac ou iPhone - iMovie
<p>Editá o teu conteúdo</p>	<p>Corta as tuas filmagens e decide onde adicionar as tuas imagens ou gravações de ecrã e quaisquer outras imagens ou sons que queiras incluir.</p>
<p>Adicionar títulos e efeitos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Títulos ou gráficos enfatizam a informação que queres que as pessoas se lembrem ● As fotos de stock são uma forma de incluir imagens que não te consegues capturar a ti próprio. Encontra fotos de stock grátis aqui: https://www.pexels.com/ ● Adicionar números, gráficos, ou estatísticas no ecrã chama a atenção das pessoas para a informação. Podes criá-los desenhando-os e tirando uma fotografia deles, ou criando-os digitalmente. ● A música de fundo ajuda a tornar o vídeo mais interessante e divertido de ver. <i>Aqui está uma biblioteca:</i> https://www.youtube.com/audiolibrary/music
<p>Adicionar legendas em inglês, se necessário</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se o teu vídeo não estiver em inglês, terás de adicionar legendas. ● As legendas podem ser úteis mesmo que o teu vídeo já esteja em inglês! Eles podem ajudar a assegurar que os juízes compreendem cada parte da tua mensagem. ● Podes fazer isto no teu editor de vídeo ou podes fazê-lo depois de já teres carregado o teu vídeo para o Youtube ou para o Vimeo. Vê este vídeo para te ajudar a adicionar as tuas próprias legendas no Youtube. À 1:50 <i>ela fala sobre a forma mais fácil de adicionar legendas!</i>

[Aqui estão algumas dicas da Creator Academy do YouTube.](#)

Actividade - Encontrar Inspiração

Abaixo está um vídeo de uma equipa da Technovation do passado. Enquanto o vês, pensa no que gostas na edição e no que queres incorporar no teu vídeo de campo.

Vídeo do Aiuto Solutions Pitch <https://www.youtube.com/watch?v=SZHWUHgY7YY>

Considera as seguintes questões:

1. O que faz com que a sua edição de vídeo se destaque?
2. Que efeitos usaram eles para ajudar a comunicar informação?
3. Há mais alguma coisa que poderias ter acrescentado para melhor compreenderes como funciona a aplicação?

Queres ver outros vídeos para te inspirares? Podes ver [aqui](#) as submissões vencedoras das Technovation Girls do passado.

Nota: Os anos anteriores das Technovation Girls podem ter regras diferentes, é por isso que irás ver vídeos de tempos diferentes. Para a Temporada 2022, tens 4 minutos para o vídeo de lançamento e 2 minutos para o vídeo de demonstração.

Actividade - Edita os teus Vídeos

Vais começar com o teu vídeo de lançamento, uma vez que já o devias ter gravado, e estás pronto para editar as tuas filmagens. Voltarás a esta actividade para o teu vídeo de demonstração, assim que o tiveres gravado.

Reserva muito tempo para esta actividade. Começa por dar prioridade às edições mais importantes que precisas de fazer nos teus vídeos para os enviáres.

Vê dicas na secção Inspiração sobre edição de vídeos. Podes também encontrar mais links na secção Recursos Adicionais. Vais querer fazê-lo:

- Selecciona as tuas filmagens

- Escolhe um editor de vídeo
- Edita o teu conteúdo
- Adicionar títulos e efeitos
- Adicionar legendas em inglês (se necessário ou desejado)

Há mais alguma coisa que queiras fazer para tornar o teu vídeo mais envolvente? Lembra-te que simples é bom e tem cuidado para não deixares que efeitos especiais se interponham no caminho da tua história.

Pede ao teu mentor ou a alguém de fora da tua equipa para ver o teu vídeo e obter o seu feedback. Podes perguntar-lhes:

- No vídeo de lançamento, o que entendem eles sobre o problema e a solução?
- No vídeo de demonstração, eles conseguem entender como funciona o projecto da aplicação ou IA? Eles que usem o projecto e te digam se faltava alguma coisa importante no vídeo.

Revê o teu vídeo até que estejas satisfeito com o produto final.

Actividade - Carrega os teus vídeos e verifica se os outros podem aceder

Agora que acabaste com os teus vídeos, estás pronto para os partilhar com o mundo. Está na hora de carregares os teus vídeos para o Youtube [ou para o Vimeo](#). Aqui estão alguns guias que te podem ajudar:

Youtube	Vimeo
<u>Como fazer upload no YouTube</u> <ul style="list-style-type: none">● Vídeo tutorial	<u>Carregar o básico no Vimeo</u>

Certifica-te de publicar os teus vídeos como não listados ou públicos para que os juízes os possam julgar!

Depois carrega os teus links de vídeo para a plataforma de submissão Technovation.

Reflexão

Parabéns, poliste os teus vídeos e submeteste o teu lançamento e demo! Deves estar orgulhoso do que criaste. Agora podes mesmo celebrar com a tua equipa! Tira algum tempo para reflectir:

- Como é que os teus vídeos mudaram desde o momento em que fizeste o storyboard até à versão final?
- Que desafios enfrentaste durante a edição?

Recursos Adicionais

Aqui está mais um vídeo útil para dicas de edição:

Edição de Vídeo

- [TED: 10 dicas para editar vídeo](#)