

Empreendedorismo 1: Tipos de Negócios e Declarações de Missão

Esta aula vai ajudar-te a ganhar pontos na secção Plano de Negócios.

Nesta aula, tu vais...

- Aprender sobre os diferentes tipos de negócios
- Escolher que tipo de negócio será o teu
- Escrever uma declaração de missão para o teu negócio

Termos e Conceitos Chave

Negócios - qualquer organização ou pessoa que esteja a fazer algo em troca de dinheiro ou outro bem	Lucro - dinheiro ganho com a operação de um negócio
Sem fins lucrativos - uma empresa que tem um objectivo que não é ganhar dinheiro	Empresa Social - um negócio que se concentra em fazer algo para além de ter lucro, como ajudar a resolver uma questão social
For-Profit - uma empresa que tem o objectivo de ganhar dinheiro	Declaração de Missão - um resumo formal dos valores de uma empresa, organização, ou indivíduo

Inspiração

O que é um Negócio?

O que te vem à cabeça quando ouves a palavra "negócios"? Podes pensar numa banca de quinta local, numa mercearia, num banco ou numa grande empresa tecnológica como o Facebook ou o WhatsApp. Um **negócio** é qualquer organização ou pessoa que esteja a fazer algo em troca de dinheiro ou outro bem. As empresas podem fazer, comprar ou vender bens (como uma empresa que fabrica carros), ou podem fornecer serviços (como uma empresa de serviços de telemóveis).

Para gerir um negócio, não precisas de uma montra, de muitos empregados, ou mesmo de um produto físico para vender. Não precisas de ser um adulto para começares o teu próprio negócio! Há muitos jovens que já começaram o seu próprio negócio. Por exemplo, [Maddie Bradshaw](#) iniciou o seu negócio aos 10 anos de idade. Ela pegou nas tampas das garrafas e transformou-as em jóias. Ela percebeu que a melhor pessoa para entender o que os jovens gostam e querem comprar é outra pessoa jovem!

Diferentes Tipos de Negócios

Normalmente pensamos num negócio como uma forma de ganhar dinheiro, mas os negócios podem ter outros objectivos para além de ganhar dinheiro. Estes podem ser objectivos sociais, tais como ajudar a alimentar pessoas com fome ou proporcionar aos estudantes uma melhor educação. Também podem ser objectivos empresariais, como criar produtos amigos do ambiente ou fornecer aos clientes o melhor produto possível. Todos os negócios têm uma coisa em comum; precisam de ter alguma forma de trazer dinheiro para que possam continuar a funcionar. Nesta secção, vais aprender sobre três tipos de negócios: empresas com fins lucrativos, empresas sem fins lucrativos e empresas sociais.

Com fins lucrativos - Ganha dinheiro

Os negócios com fins lucrativos concentram-se na obtenção de lucro através da venda de bens ou serviços. Também podem ter objectivos, tais como criar os melhores produtos possíveis ou ter um óptimo serviço ao cliente.

Exemplos:

- [Apple](#) - A Apple é um grande vendedor de telefones, computadores, software e muito mais. O seu objectivo é desenhar os melhores computadores e telefones do mundo.
- [McDonalds](#) - McDonalds é uma das maiores corporações alimentares do mundo. O seu objectivo é ser o local favorito dos seus clientes e a sua forma de comer e beber.

Empresa Social - Faz Dinheiro e Faz Bem

As empresas sociais concentram-se em fazer algo para além de ter lucro, como ajudar a resolver uma questão social. Elas usam parte do lucro que obtêm para atingir este objectivo.

Exemplos:

- [TOMS](#) - TOMS é uma empresa de roupa. Por cada par de sapatos que um cliente compra, eles doam um par a alguém necessitado. O seu objectivo é ajudar as pessoas necessitadas.
- [Cada mesa](#) - Um restaurante saudável que tem múltiplos locais. Alguns estão em bairros mais ricos e outros em bairros pobres. A comida nos bairros mais ricos é vendida a um preço mais elevado, e o dinheiro ganho com estas vendas é usado para vender comida muito mais barata nos bairros mais pobres. O seu objectivo é fornecer comida saudável a pessoas que vivem em bairros sem muitas opções saudáveis.

Sem fins lucrativos - Faz o Bem

As organizações sem fins lucrativos existem para ajudar a resolver um problema ou contribuir para uma causa. Eles não têm o objectivo de ganhar dinheiro.

Exemplos

- [UNICEF](#) - A UNICEF fornece recursos a comunidades que estão em necessidade urgente, tais como após um grande desastre natural ou uma guerra.
- [Technovation](#) - A Technovation ajuda as raparigas de todo o mundo a desenvolverem as suas capacidades para se tornarem líderes tecnológicas e empresariais. A Technovation é capaz de continuar a operar através de doações individuais e subsídios concedidos pelo governo e grandes corporações.

Aqui está um exemplo de cada tipo de negócio como um carrinho de comida.

Carrinho de Comida para Fins Lucrativos: Começas o teu carrinho de comida com o objectivo principal de fazer dinheiro vendendo comida deliciosa às pessoas. Gastas o dinheiro que ganhas em ti próprio e em melhorar o teu negócio e a qualidade da comida.

Social Enterprise Food Cart: Inicia um carrinho de comida com o objectivo principal de aumentar a consciência da fome na tua comunidade. Para cada três refeições que vendes, dás uma refeição a uma pessoa necessitada. Gastas algum do dinheiro que ganhas na melhoria do teu negócio e da qualidade alimentar, algum em ti próprio, e algum em fornecer refeições para os famintos.

Carrinho de Comida Sem Fins Lucrativos: Começas um carrinho de comida com o objectivo principal de fornecer comida saudável a pessoas que não a podem pagar. Decides ter uma aula todas as noites que ensina as famílias a cozinhar comida saudável. Forneces os ingredientes e deixa-los levar toda a comida que fazem para casa para jantar. Recebes uma doação de um banco local para gerires o teu programa. Com este donativo, geres o teu carrinho de comida para fornecer comida a quem precisa.

O empreendimento social é uma categoria relativamente nova para as empresas, por isso não te preocupes se estiveres um pouco confuso. Para simplificar, pensa na empresa social como estando entre empresas com e sem fins lucrativos. Cabe ao negócio decidir até onde querem inclinar-se para ambos os lados.

Vê este vídeo para saberes mais sobre as empresas sociais:

<https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE>

Declarações de Missão

À medida que vais desenvolvendo o teu negócio durante a Technovation, é provável que te apercebas de que a tua empresa se encontra algures entre organizações com e sem fins lucrativos. Não faz mal nenhum. A tua empresa terá o objectivo de resolver o problema que identificas, mas também vais querer gerar receitas (dinheiro) para que possas manter o negócio a funcionar ou aumentá-lo (aumentar o seu tamanho e impacto). Uma coisa que te vai ajudar a manter-te fiel ao objectivo original do teu negócio é ficares sempre perto da declaração de missão da tua empresa.

Uma **declaração de missão** é um resumo formal dos valores de uma empresa, organização, ou indivíduo. As declarações de missão ajudam as empresas a determinar o que é importante e o que não é, e a declarar claramente quem vai ser servido e como. Uma declaração de missão é normalmente

uma frase curta e simples que delinea qual é o propósito da organização e como o realiza.

Nesta aula, irás criar uma declaração de missão para o teu negócio com a tua equipa e partilhá-la com o teu mentor. A tua declaração de missão pode mudar à medida que a tua empresa cresce, mas lembra-te que este é o "coração" do teu negócio. Tenta manter-te fiel a esta declaração.

Dica: Se estiveres preso, olha para algumas outras organizações que enfrentam desafios difíceis. Olha para as suas declarações de missão e vê o que podes aprender:

Para Exemplo de Lucro:

- [Nike](#): "Para trazer inspiração e inovação a cada atleta*no mundo". O lendário treinador de atletismo da Universidade de Oregon e co-fundador da Nike, Bill Bowerman, disse: "Se tens um corpo, és um atleta".

Exemplo de Empresa Social:

- [Kiva](#): "A missão do Kiva é ligar as pessoas através de empréstimos para aliviar a pobreza. Nós celebramos e apoiamos as pessoas que procuram criar um futuro melhor para si próprias, para as suas famílias e para as suas comunidades".

Exemplo sem fins lucrativos:

- [Amnistia Internacional](#): "A nossa visão é de um mundo em que cada pessoa - independentemente da raça, religião, etnia, orientação sexual ou identidade de género - goza de todos os direitos humanos consagrados na [Declaração Universal dos Direitos do Homem](#) (DUDH) e outros padrões de direitos humanos internacionalmente reconhecidos".

Actividade - Decide sobre um Tipo de Negócio

Agora que estás mais familiarizado com diferentes tipos de negócios, é altura de começares a pensar no negócio que queres construir com a tua equipa. Com a tua equipa, escolhe um tipo de negócio que gostarias de ser, com fins lucrativos, sociais ou sem fins lucrativos.

Para te ajudar a decidir, discute as seguintes questões com a tua equipa.

- Que tipo de negócio queres que seja o teu? (para fins lucrativos, sem fins lucrativos, ou empresa social)
- O que queres fazer ao abrir o teu negócio?
- Quais são alguns dos objectivos do teu negócio?
- Como achas que podes sustentar (manter o negócio a funcionar) o teu negócio?

Não precisas de ter as respostas a todas estas perguntas hoje, mas é importante continuar a pensar nelas à medida que constróis o teu plano de negócios. Podes sempre mudar o tipo de negócio à medida que desenvolves o teu **projecto** e plano de negócio!

Actividade - Escreve uma Declaração de Missão

Com a tua equipa, vais desenvolver uma declaração de missão. Uma declaração de missão deve ter 2-3 frases e deve descrever os objectivos da tua empresa. Aqui estão algumas perguntas que te ajudarão a orientar a tua declaração de missão:

- O que é que nós fazemos?
- Como é que o fazemos?
- Para quem é que o fazemos?
- Que valor estamos a trazer?

Reflexão

- Como achas que a tua declaração de missão pode ajudar o teu negócio?
- Que tipo de negócio achas que será melhor na resolução do problema da comunidade que estás a tentar resolver?

Recursos adicionais - Logística sem fins lucrativos

Nem sempre existem linhas claras entre lucros e não-lucros, mas pode haver diferentes responsabilidades fiscais dependendo da forma como o negócio está estruturado e restrições sobre como pode gastar o dinheiro ganho. Na maioria dos países, todas as empresas precisam de pagar um imposto ao governo. A quantidade de impostos que têm de pagar é muito afectada pelo tipo de negócio que é.

Por exemplo, nos Estados Unidos, se não tiveres fins lucrativos, não tens de pagar tantos impostos, e aqueles que doam a ti também podem obter uma isenção fiscal. **No entanto, não basta dizeres que és uma organização sem fins lucrativos ou uma empresa social. Terás de seguir regras e provar que as estás a seguir.** As leis e regras de cada país são diferentes. Está fora do âmbito desta competição verificar e seguir estas regras mas elas são algo que deves ter em mente quando inicias um negócio fora da Technovation!