Empreendedorismo 3: Esquemas de Cor

Esta aula **opcional** irá ajudar-te a aprender sobre esquemas de cores para te ajudar no branding do teu produto.

Nesta aula, tu vais...

- Escolhe um esquema de cores para representar e reflectir a tua marca

Termos e Conceitos Chave

- **Esquema de cores -** uma combinação de cores que são usadas em conjunto

Inspiração

Cor

Já arranjaste um nome de negócio e tens uma noção da personalidade do teu negócio. Nesta aula, vais escolher algumas cores para construir ainda mais a personalidade da tua marca. Sabias que as cores têm emoções associadas a elas e que podem fazer as pessoas sentirem-se de uma certa forma? Aqui estão algumas preferências de cor. Uma vez que estas associações variam em diferentes países ou culturas, deves procurá-las para ver o que significam para o teu público-alvo.

VERMELHO	Apaixonado, Agressivo, Importante, Revolução
LARANJA	Brincalhão, Energético, Barato, Vibrático
AMARELO	Feliz, Amigável, Aviso, Sabedoria
VERDE	Natural, Estável, Prospero, Honestidade
AZUL	Sereno, Confiável, Convidado, Leal
PROPRIEDADE	Luxuoso, Misterioso, Romântico, Inspiração
COROA	Terrestre, Resistente, Rústico
PRETO	Poderoso, Sofisticado, Eufórico, Formal
BRANCO	Limpo, Virtuoso, Saudável, Inocente
GRAY	Neutro, Formal, Sombrio, Modéstia

Usa a tua compreensão da personalidade da tua marca, e do que sabes sobre quais as emoções e

qualidades que o teu público-alvo normalmente associa às cores para fazeres esta escolha.

Esquema de cores

As cores tendem a funcionar melhor quando têm amigos! Para começar, vamos compreender melhor a forma como as cores funcionam em conjunto. É provável que já tenhas visto uma roda de cores antes, como esta:

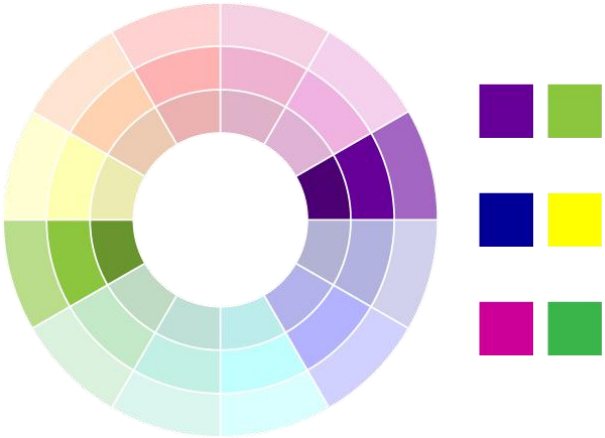
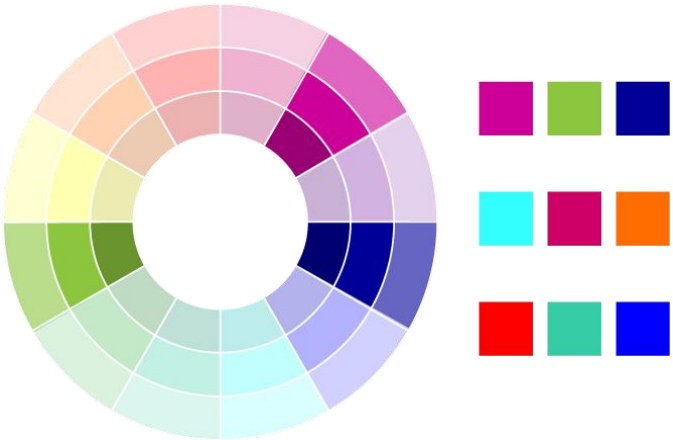
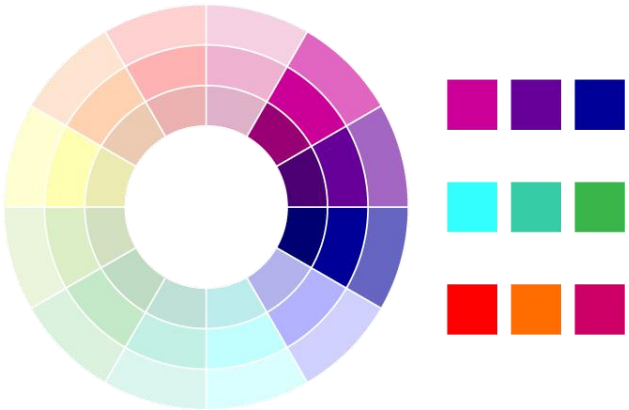
Esta roda de cor inclui 3 filas de cores. São elas:

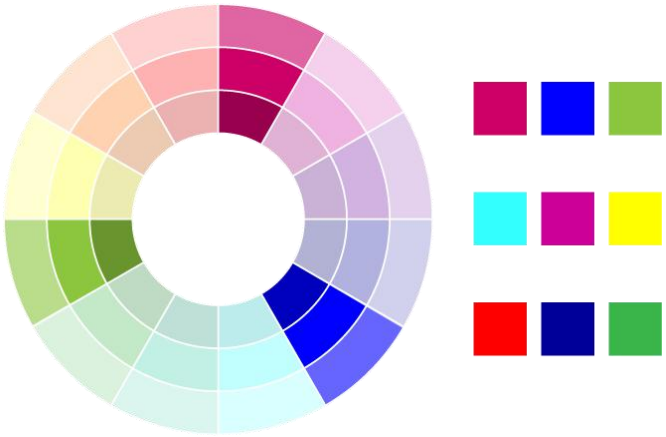
- **Os tons** (tonalidade + preto) encontram-se na fila mais interna da roda de cor.
- **Tonalidades**, que são cores que têm nomes como **vermelho, azul, verde, laranja**, etc. Estas são encontradas na "fila do meio" da roda de cor.
- **As tonalidades** (tonalidade + branco) encontram-se na fila mais exterior da roda de cor.

Como podes ver, mesmo depois de teres escolhido uma cor de marca, podes escolher uma variação dessa cor - quer seja uma **tonalidade** totalmente saturada (sem tonalidade ou sombra), misturada com outra cor (como o **vermelho alaranjado**), quer seja uma **tonalidade** ou **sombra**!

Esta escolha pode melhorar o quão bem a cor escolhida expressa as qualidades da tua marca. Por exemplo, **uma tonalidade laranja altamente saturada** pode indicar excitação e aventura. Se a tonalidade laranja for realmente **amarelo-laranja**, então irá dar uma sensação de alegria e alegria. No entanto, se escolheres uma **tonalidade deste mesmo amarelo alaranjado**, pode parecer sombrio ou até dar uma sensação de doença! Uma **tonalidade do mesmo amarelo alaranjado** vai parecer brilhante e arejada.

Aqui estão algumas formas de as cores serem frequentemente combinadas:

Combinações complementares de cor emparelham uma cor com o seu oposto exacto na roda de cor. Estas podem ser as combinações de cores mais vibrantes, especialmente se ambas as cores estiverem completamente saturadas. Estas podem ser esmagadoras quando usadas em grandes doses, mas em pequenas quantidades, podem chamar a atenção para coisas que te queres destacar.	
Split-Completar combinações de cores são semelhantes a esquemas de cores complementares, excepto que uma das cores é substituída pelas duas adjacentes de cada lado. Isto reduz a tensão que pode estar presente nos esquemas de cores complementares, ao mesmo tempo que continua a ter muito contraste.	
As combinações de cores analógicas são cores que se sentam uma ao lado da outra na roda de cor. Estas combinações ajudam a dar uma sensação de serenidade e calma. No entanto, quando as usares terás de ter a certeza de criar contraste suficiente para que os teus visuais de marca sejam fáceis de ler.	

As combinações de cores triádicas são feitas de 3 cores que estão igualmente espaçadas na roda de cor. Mesmo que uses matizes ou sombras, estas combinações de cores podem ser muito arrojadas e enérgicas.	

Actividade - Escolhe uma cor
Com a tua equipa, identifica a cor que melhor representa a personalidade da tua marca. Por exemplo, se quiseres que o teu público-alvo identifique o teu produto como sendo excitante e novo, podes escolher o laranja como a cor que melhor representa a tua marca. Lembra-te das palavras que escolheste para descrever a tua marca na actividade "Nós somos e não somos" na última aula de marketing.

Actividade - Escolhe um esquema de cores
Agora tens uma cor. Parabéns! Mas não comeces já a fazer todo o teu material visual. Com os teus colegas de equipa, escolhe um esquema de cores. Usa a cor que escolheste na última actividade como cor principal, da qual todas as outras cores serão escolhidas na roda de cor. Aqui estão alguns recursos que podem ajudar a facilitar a escolha das cores: ● Calculadora de cores para as sessões ● Palatável Se estás a fazer uma aplicação móvel, não te preocupes em escolher uma cor que não esteja disponível nas predefinições no App Inventor ou no Thunkable. *Dica*: Preso? Começa com uma foto! Encontra ou tira uma fotografia de algo que ajude a identificar a tua marca. Pode ser um local, um objecto, ou qualquer outra coisa! Este post no blog tem óptimos exemplos!

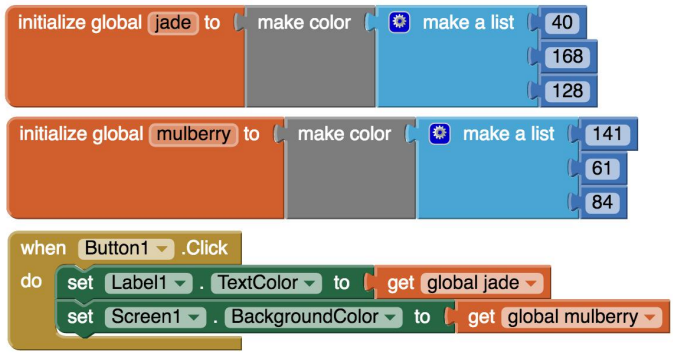
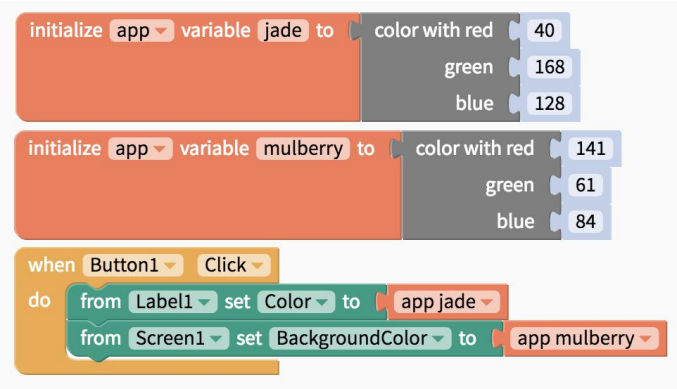
Reflexão

Agora que seleccionaste um esquema de cores, podes usá-lo na tua aplicação, logótipo e plano de negócios (se estiveres na divisão sénior). Na próxima aula de marketing, irás escolher um tipo de letra para a tua marca, e depois disso irás criar o teu logótipo.

Recursos Adicionais - Aplicação em App Inventor e Thunkable

Não te preocupes se as cores que escolheres não estiverem nas predefinições do App Inventor ou do Thunkable. Aqui está como fazer cores personalizadas na App Inventor e na Thunkable

Para fazeres novas cores no App Inventor e Thunkable, precisarás de saber o valor RGB da cor. Podes já ter este valor das ferramentas de esquema de cores acima, mas se não tiveres, usa esta ferramenta para descobrires os valores RGB das tuas cores: Localizador de Cor RGB. Se quiseres saber mais sobre os valores RGB, visita a secção abaixo. É útil guardar as cores que escolhes como variáveis para que as possas usar ao longo da tua aplicação! Aqui está um exemplo de como fazer isso!

App Inventor	Thunkable
	

Valores de Cores RGB

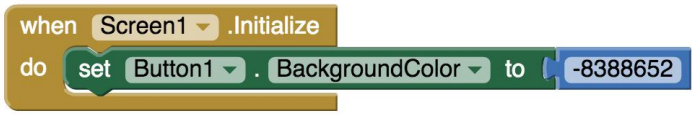
Se alguém te dissesse que uma cor é "verde-azul claro", terias uma ideia da cor de que estás a falar. Contudo, os computadores não conseguem perceber isto, por isso confiam em algo chamado valores RGB para saberem o que é uma cor.

Um valor RGB usa três números para descrever uma cor para um computador. O primeiro número diz ao computador quão intensos são os vermelhos, o segundo diz quão intensos são os verdes, e o terceiro quão intensos são os azuis. Os números podem estar em qualquer lugar entre 0 e 255. Aqui estão alguns exemplos:

Preto (0,0,0)	Branco (255,255,255)	Cinzento (128,128,128)
Vermelho (255,0,0)	Tília (0,255,0)	Azul (0,0,255)
Amarelo (255,255,0)	Púrpura (128,0,128)	Teal (0,128,128)
Verde (0,128,0)	Marinha (0,0,128)	Maroon (128,0,0)

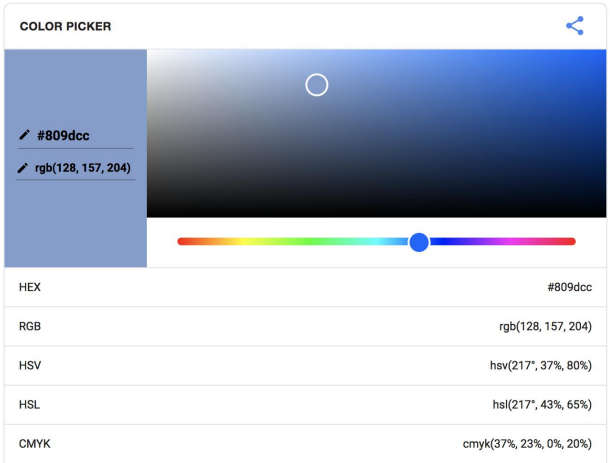
Formas adicionais de adicionar cores no App Inventor

Outra forma de adicionar cores no inventor do App é referindo-se a esta lista de cores onde um punhado de cores são listadas como códigos numéricos. Usamos o código de cor -8388652 para rodar um botão a cor **água-marinha**



Aqui está como o nosso botão ficou no nosso ecrã:

Formas adicionais de adicionar cores no Thunkable

Outra forma de adicionar cores no Thunkable é fornecendo a tonalidade (0-360), saturação (0-100), e valor (0-100). Os blocos têm este aspecto:

Se fores ao seleccionador de cores do Google, e clicares em "mostrar valores de cor" podes escolher e colorir e ver os valores RGB e HSV. Nota que se moveres o botão no selector do arco-íris para a esquerda, a tonalidade em HSV é 0º, e quando o selector está à direita, a tonalidade em HSV é 360º.