

Marketing 3: Tipos de letra

Esta aula **opcional** irá ajudar-te a aprender sobre tipos de letra para ajudar na criação da marca do teu produto.

Nesta aula, tu vais...

- Aprende sobre diferentes tipos de letra
- Escolhe um tipo de letra para representar a tua marca

Termos e Conceitos Chave

- **Typeface** - o estilo do tipo
- **Tipo de letra** - um tamanho e estilo particular de um tipo de letra
- **Serifs** - uma ligeira projecção que termina com um traço de uma letra
- **Serif Typeface** - tipos de letra que têm serifs
- **Sans-Serif Typeface** - typeface sem serifs

Inspiração

Tipos de letra

Tal como as cores, **os tipos de letra** podem ajudar a estabelecer a identidade visual da tua marca. Um **tipo de letra** é o estilo do tipo. Os exemplos que damos aplicam-se mais directamente a caracteres latinos (conjuntos de caracteres para escrita em inglês, espanhol, francês, etc.), mas alguns dos princípios básicos podem ser úteis para línguas não latinas (árabe, hindi, chinês, etc.).

Já deves ter ouvido falar da palavra **fonte** antes. A fonte é outra palavra que é normalmente usada para se referir a tipos de letra. A diferença é que uma fonte é um tamanho e estilo particular de um tipo de letra. Por exemplo, Times New Roman é um tipo de letra, mas **Times New Roman 12pt itálico** é um tipo de letra.

Cada tipo de rosto tem uma personalidade e um significado/contextos históricos que as pessoas reconhecem e associam a ele, mesmo que não estejam conscientes disso. Nesta aula, vais aprender algumas tipografias básicas para te ajudar a escolher uma. As duas principais categorias de fontes são serif e sans-serif.

Estas marcas vermelhas nestas letras são chamadas de **serifs**, e os tipos de letra que as têm são chamados de **serifs**. É divertido pensar nessas marcas extra como sendo pequenos pés!

As fontes que não têm serifs são chamadas de **sans-serifs**.

Tipos de letra serif

Os caracteres de tipo serif têm pequenas marcas extra no final. Os tipos de letra serif dão uma sensação de história, e muitas vezes autoridade ou formalidade porque as primeiras letras impressas eram um tipo de [letra](#) serif chamado [blackletter](#)! Se escolheres um tipo de letra serif, podes esperar que ele carregue alguma desta história com ele, e um sentimento de sabedoria e idade.

Dá uma vista de olhos pelas fontes que tens no teu computador. Consegues detectar algum tipo de letra que tenha serifs?

<p>The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 [] () { } / \ < > ?</p>	<p>The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 [] () { } / \ < > ?</p>	<p>The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 [] () { } / \ < > ?</p>
Times New Roman	Bodoni	Geórgia

Tipos de letra Sans-Serif

Os tipos de letra Sans-serif são uma família muito mais recente. Elas representam a juventude e uma nova forma de pensar. Foram desenvolvidas pela primeira vez para satisfazer as necessidades da publicidade moderna e da legibilidade a uma variedade de tamanhos e distâncias. Exemplos:

<p><i>Futura:</i> The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p>	<p>The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 [] () { } / \ < > ?</p>	<p><i>Helvetica:</i> The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p>
Futura	Arial	Helvetica

Actividade - Escolhe a(s) cara(s) tipográfica(s)

Agora prepara-te para escolher um tipo de letra (ou dois)! Aqui estão alguns passos para te ajudar a escolher os melhores tipos de letra para a tua marca com a tua equipa.

1. Primeiro, identifica um tipo de letra que exprima a identidade da tua marca. Tenta também testar alguns, digitando o nome do teu negócio usando-os. Lista alguns tipos de letra que te pareçam certos para a tua marca e público-alvo. Tenta não deixar que os teus favoritos pessoais influenciem a tua escolha.

Impact syncopate

2. Agora, testa o tipo de letra que escolheste para a legibilidade. Testa os tipos de letra nas palavras que queres em tamanhos diferentes para teres a certeza que são legíveis. Escolhe um tipo de letra que funcione melhor. Este será o teu tipo de **ecrã**, usado para os cabeçalhos e/ou o logótipo.
3. Agora, procura um tipo de letra altamente legível para o corpo do texto, ou grandes secções do tipo. Vais querer ter muito cuidado ao seleccionares um corpo de texto que complemente o teu texto de exibição, pois as fontes podem colidir tal como as cores podem! Aqui estão algumas dicas rápidas:
 1. Os serifs podem muitas vezes ser emparelhados com sans-serif com sucesso. Pensa nisto como a versão do tipo de cores complementares - os opostos atraem!
 2. O contraste é bom! Evita emparelhar tipos de letra que pareçam demasiado semelhantes.
 3. Imagina a "voz" com que o tipo de letra fala, tal como fizeste com o tipo de letra do visor. Será que complementa a tua marca e o tipo de letra do ecrã?
 4. Considera a legibilidade. Um tipo de letra escolhido para o corpo do texto tem de ser legível em tamanhos pequenos em forma de parágrafo. Testa isto tal como fizeste para o tipo de letra do ecrã.
 5. Testa o tipo de letra ao lado da tua cara de apresentação, tal como pensas que será mostrado na tua aplicação.

Precisas de ajuda? Aqui estão alguns grandes recursos:

- [Combinações de fontes Canva](#) é uma forma fácil de testar pares de tipos de letra
- [O Google Fonts](#) é um grande recurso para centenas de fontes gratuitas! Recomendamos vivamente o uso das fontes Google, uma vez que são gratuitas para usar em qualquer lugar. Outras fontes podem ter restrições.

Reflexão

- Como podes usar os tipos de letra e esquema de cores que escolheste no desenvolvimento da tua aplicação **ou projecto AI**, vídeos de pitch e outros materiais de submissão?
- Agora que tens os tipos de letra e o esquema de cores que vais usar para a tua marca, estás pronto para criar o teu logótipo! Avança para a próxima aula de marketing para fazeres o teu logótipo.

Recursos Adicionais

Aplicar no App Inventor

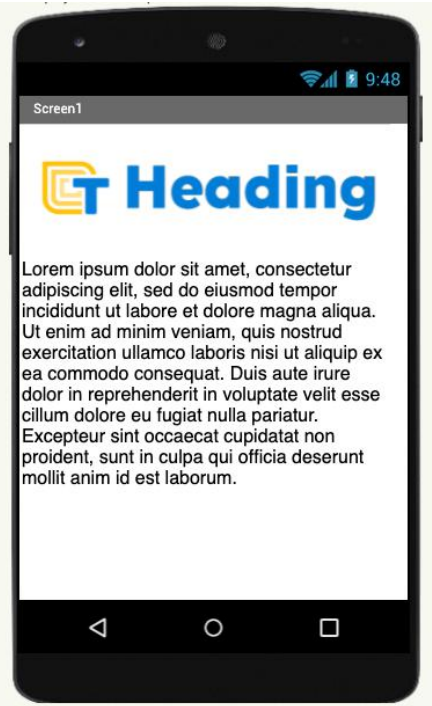
Os tipos de letra personalizados podem ser complicados de adicionar no App Inventor. Neste momento, App Inventor dá-te a escolha de três tipos de letra, uma serifa, uma sem-serifa e uma monospaced. Se deixares o tipo de letra como "por defeito", será o sem-serif. Uma forma fácil de usar uma fonte personalizada é carregar uma imagem do teu texto na fonte que desejas. Isto funciona melhor para manchetes e títulos.

Para grandes quantidades de texto pequeno será mais fácil escolher uma das predefinições da App Inventor. Se te encontrares nesta situação, testa qual das predefinições da App Inventor fica melhor com a tua manchete e logótipo.

Por exemplo, tirámos uma imagem de "Heading" no nosso mostrador, [Eagle Book](#), e depois carregámo-la numa disposição horizontal ao lado do nosso logótipo. Ajustamos a altura e largura do arranjo horizontal até que parecesse como queríamos. Escolhemos então o tipo de letra padrão da serifa para acompanhar o nosso título.

Heading

↑ Este texto é uma imagem,
que colocámos na aplicação ↓



Tem em mente que ao fazeres do teu texto uma imagem e não usares uma etiqueta, não podes alterar o que ela diz a não ser que mudes a imagem.

Aplicar em Thinkable

Em Thinkable, existem mais opções para diferentes fontes ou tipos de letra. Podes escolher entre uma variedade de fontes no menu suspenso no painel de propriedades para um determinado componente.

