

Marketing 4: Logos

Esta aula opcional vai ajudar-te a aprender a criar logótipos para ajudar na criação da marca do teu produto.

Nesta aula, tu vais...

- Criar um logótipo para o teu negócio







Termos e Conceitos Chave

- **Logótipo** - um símbolo que representa uma empresa





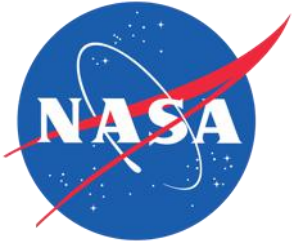

Inspiração

Logos

Agora que já escolheste cores e fontes para a tua marca, está na hora de começares a criar o teu logótipo! Um **logótipo** é um símbolo que representa uma empresa. O logótipo de uma empresa visa capturar os seus objectivos, propósito e personalidade, tudo isto numa simples mistura de símbolos e palavras. Dá uma vista de olhos a alguns destes exemplos:

Companhia	Logótipo	Características
Maçã		Criativo, Futurista, Inovador
Coca-cola		Doce, Familiar
FedEx		Rápido, Veloz
Instagram		Criativo, Interactivo, Feliz
Twitter		Interactivo, Divertido, Partilhar
AirBnB		Casa, Confortável, Fíável

Quando desenhas o teu logótipo podes pensar nestas três categorias principais.

Tipo	Exemplo	Exemplo de Equipa de Inovação Tecnológica
Marca de Palavras		 <p>YAPI! (Tu és linda) pela equipa Tech Girls 1 2021</p>
Símbolo ou Ícone		 <p>Aplicação Cultive pela equipa Cultive 2021</p>
Combinação		 <p>FibroNot pela Equipa FibroNot 2021</p>

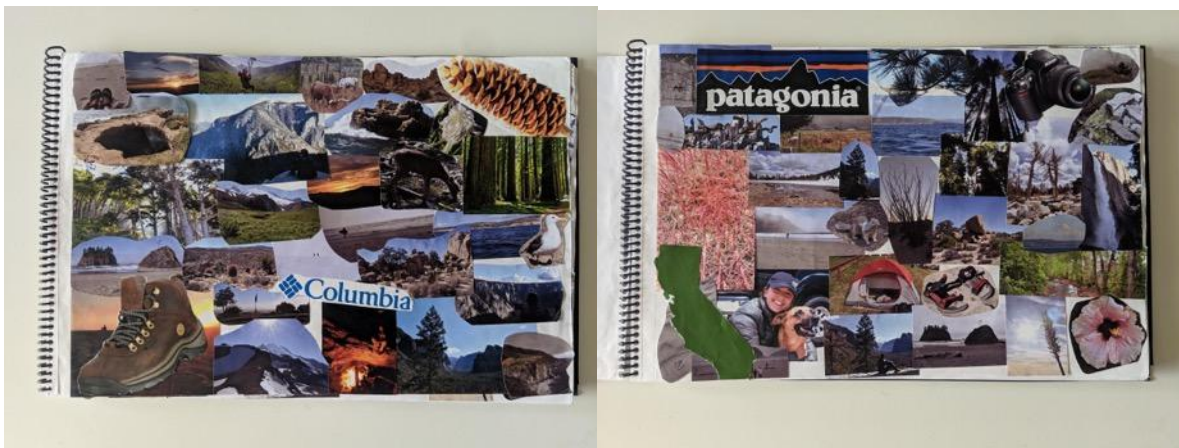
Agora, pensa em cada um dos logótipos acima, e em quaisquer exemplos que te venham à cabeça que não sejam mostrados. Quais são os melhores para mostrar como uma imagem de perfil nas redes sociais? Quais são os melhores para mostrar num poster? Quais são os mais imediatamente reconhecíveis? O que é que achas que os torna bem sucedidos (ou não)?

Processo para criar um logótipo

Pode parecer assustador começar a fazer brainstorming a partir do zero, mas se seguires estes passos será muito mais fácil!

Passo 1: Inspiração

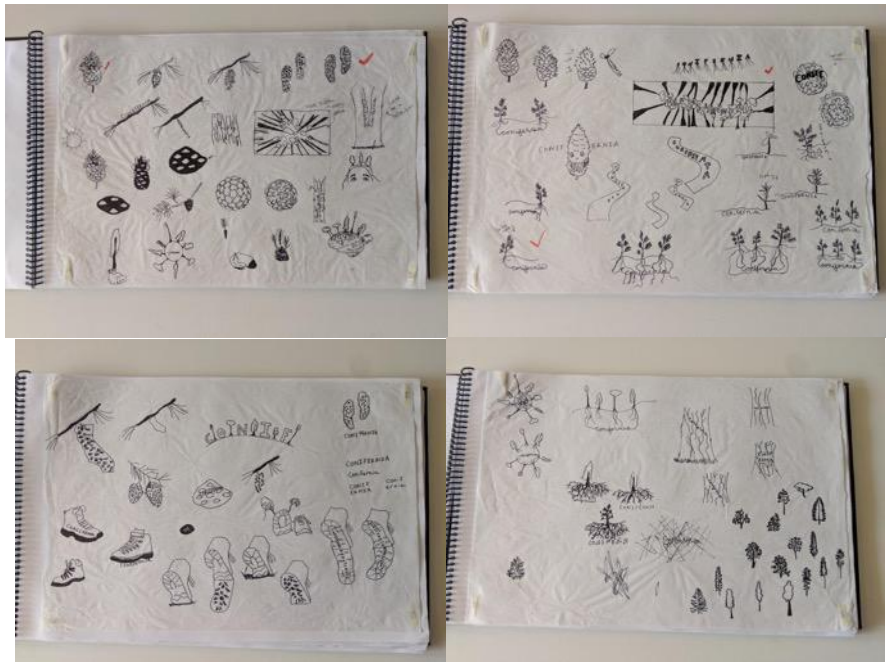
Reúne algumas imagens que achas que representam o problema que estás a tentar resolver. Pensa no teu público-alvo, no ambiente que é afectado e na solução que estás a propor. Pensa nas palavras que escolheste na actividade "We Are & We Are Not" e reúne algumas imagens que representem os valores da tua empresa. Podes também incluir imagens de outras empresas e dos seus logótipos. Olha para imagens na internet, assim como em livros, revistas e tudo o mais que tenhas à tua volta! Podes também criar uma colagem com a tua equipa. Aqui está um exemplo de uma colagem de inspiração.



Passo 2: Esboço

Cada membro da tua equipa deve desenhar esboços rápidos a lápis ou caneta de como o logotipo pode ser. Tenta fazer os esboços o mais rápido possível, sem parar para pensar. Não te preocupes em sentir-te tonto ou em tornar as coisas demasiado perfeitas. Cada esboço deve demorar apenas alguns minutos. Não risques nada, mesmo que não gostes! Alguém na tua equipa pode gostar, ou pode inspirá-los a desenhar outra coisa. Apenas desenha e vê o que acontece!

Deves criar esboços que sejam a preto e branco. É importante desenhar estes esboços à mão antes de ires para o computador. Após 15 - 30 minutos tu e os teus colegas de equipa devem ter uma grande colecção de esboços.



Passo 3: Explora Ideias Diferentes

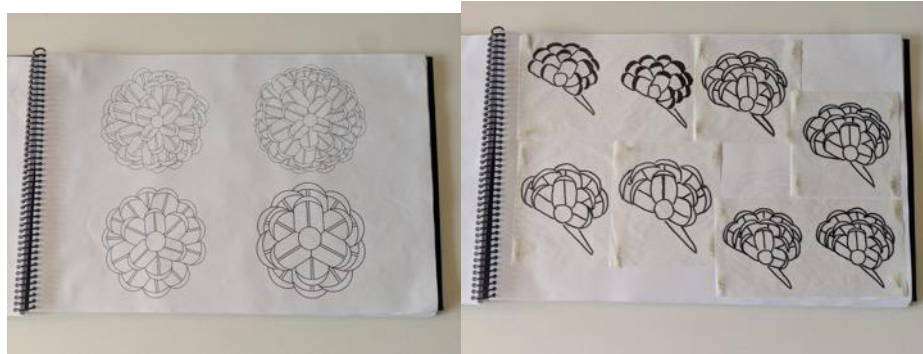
Com a tua equipa, olha para os esboços. Desenha uma marca de verificação vermelha ao lado de cinco esboços que a tua equipa mais gosta. Escolhe esboços que sejam promissores, ou que tenham qualidades que possam até ser combinadas para criar um logótipo mais forte. Agora vais levar cada um destes esboços mais longe, desenhando mais variações do mesmo para veres como ficaria de diferentes formas.



Passo 4: Decide sobre uma ideia

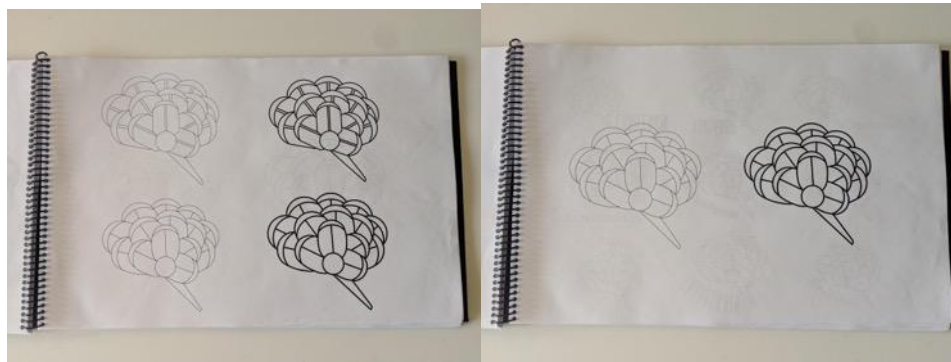
Agora, com a tua equipa, escolhe uma ideia de que gastes mais. Tenta desenhar esta ideia de formas diferentes. Se queres incorporar ferramentas de desenho digital, podes fazer isso agora. Lembra-te de manter tudo a preto e branco e de não adicionares cor ainda. Mantém estas qualidades de bons logótipos em mente:

- O teu logótipo deve ficar bem no ecrã do telefone quando é realmente pequeno
- O teu logótipo também deve ficar bonito de perto



Passo 5: Decide o teu Logótipo

Limita a tua exploração a um logótipo de que gostes mais. Pratica o desenho deste logótipo à mão ou digitalmente até o conseguires fazer correctamente.



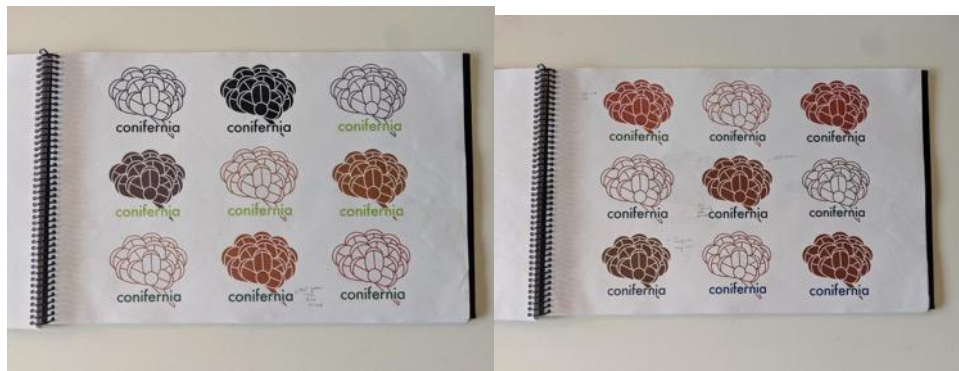
Passo 6: Experiência com Palavras

Se queres incluir palavras no teu logótipo, experimenta agora a colocação de palavras. Claro que, se o teu logótipo já tiver palavras, podes saltar este passo. Lembra-te de testar os tipos de letra que escolheste na última aula de marketing.



Passo 7: Adicionar cor

Agora que tens um logótipo que gostas em preto e branco, tenta adicionar variações do esquema de cores que escolheste na última aula de marketing. Joga com diferentes formas de adicionar a cor ao teu logótipo ou texto.



Passo 8: Finaliza o teu Logótipo

Agora podes finalizar o teu design com a tua equipa! Escolhe uma ou duas variações coloridas do teu logótipo. Cria tanto um logótipo maior como um mais pequeno. Vais usar o maior para coisas como o teu plano de negócios ou o ecrã do título da tua aplicação. Podes usar o mais pequeno para coisas como um cartão de visita, ou um ícone no topo da tua aplicação ou projecto AI.



Actividade – Criar um Logotipo

Agora é tempo de criares o teu logótipo com a tua equipa.

O que vais precisar:

- Cartões de notas ou papel de raspar cortado. Se estás a trabalhar virtualmente, tenta usar software colaborativo, como o [Google Docs](#) ou o [IdeaBoardz](#).
- Canetas ou marcadores
- Lápis de cor ou lápis de cera

O que Vais Fazer:

Segue os passos acima, cria o teu logótipo para a tua aplicação ou projecto AI! Pede ao teu mentor que te ajude a manter-te no caminho certo. Podes completar estes passos em uma hora, ou podes criar o teu logótipo durante muitos dias. A decisão é tua!

Reflexão

Mostra o teu logótipo a alguém do teu público-alvo. Pergunta-lhes em que é que isso os faz pensar.

- Será que a resposta deles faz sentido com a tua marca? Se não fizer, que mudanças poderias fazer para que o teu logótipo se alinhe mais com os objectivos da tua empresa?

Recursos Adicionais

Ferramenta de Design de Logotipos

Aqui está uma divertida [ferramenta de desenho de logotipo](#) online que podes usar para tentar criar uma versão digital do teu logotipo.