

Empreendedorismo 9b: Plano de Negócios [Divisão Júnior]

Esta aula irá ajudar as equipas juniores a ganhar pontos na secção do Plano de Adopção do Utilizador.

Nesta aula, tu vais...

- Aprender sobre os planos de adopção dos utilizadores
- [Usar este modelo](#) para te ajudar a escrever o teu plano
- [Equipas júnior] devem rever a secção do plano de adopção de utilizadores da divisão sénior da competição para ver o que é que os juízes vão procurar num bom plano de adopção de utilizadores.

Esta aula é para as equipas da Divisão Júnior. As equipas da Divisão Sénior têm de apresentar um [plano de negócios de 5-10 páginas](#).

Termos e Conceitos Chave

Plano de Adopção do Utilizador - um documento que tem detalhes de como conseguirás que as pessoas utilizem o teu produto

Inspiração

Nesta aula, irás criar um **plano de adopção do utilizador**. O foco principal, é claro, são os utilizadores! No teu plano, queres descrever duas coisas:

- Os utilizadores que já testaram a aplicação ou invenção e que feedback forneceram
- Como vais conseguir que mais pessoas experimentem a aplicação ou invenção no próximo ano

Adopção do Utilizador

Muito do que fizeste para a Pesquisa de Mercado na [Ideação 7](#) vai ajudar-te aqui. Vais querer resumir o que aprendeste sobre os utilizadores para os quais o teu produto foi concebido e como interagiste com os teus utilizadores alvo. O teu plano de adopção de utilizadores deve incluir:

- Um esboço dos teus clientes, incluindo o tamanho e a demografia
- (Opcional) Análise do concorrente: em termos de conseguir que os utilizadores adoptem o teu produto em detrimento dos concorrentes
- Quem tens para testar o teu produto e como os contrataste
- Descrição de como as tuas ideias para o teu produto mudaram em resposta ao teu feedback de utilizador alvo

Planos Futuros

Nesta secção, queres explicar como vais promover o teu produto a potenciais utilizadores. Também vais querer incluir detalhes como a forma como as pessoas vão ouvir falar do teu produto, e como os utilizadores vão receber e possivelmente comprar o teu produto. Essencialmente, queres explicar como vais mostrar o teu produto às pessoas, como vais conseguir que as pessoas o usem, e o que acontece depois de as pessoas experimentarem o teu produto. Para descrever isto, vais precisar:

- Mensagens que são claras e explicam o propósito do teu produto
- Uma estratégia aprofundada de como o teu produto irá atingir os utilizadores alvo
- (Opcional) Planos de parceria com organizações que estão a trabalhar no mesmo problema, como forma de envolver mais utilizadores

Actividade – Planear e Escrever o teu Plano de Adopção do Utilizador de 1-2 páginas

[Link para [template](#)]

Agora que sabes o que é preciso para fazer um plano de adopção do utilizador, podes preparar-te para escrever um! Preenche o modelo para teres a certeza que cobres todas as partes necessárias.

Reflexão

Escrever um plano de adopção do utilizador é um grande feito, e um que deve garantir que o teu produto é usado pelas pessoas que precisam dele! Pede ao teu mentor ou a outros membros da equipa para lerem o plano de adopção do utilizador.

Depois do teu mentor ou da tua equipa terem examinado o plano como um grupo, certifica-te de **incorporar o seu feedback**. Isto ajuda a obter o ponto de vista de pessoas diferentes.

Recursos Adicionais – Exemplo de Plano de Adopção do Utilizador

Exemplo de Equipa de Inovação Tecnológica

- [Plano de Adopção do Utilizador COLBY](#)