

## Pitch 1: Descreve o teu Vídeo de Pitch

Esta aula pode ajudar-te a ganhar pontos nas linhas "Pitch Video" do Rubrica de julgamento. É também a principal forma de partilha o teu trabalho com os juízes!

Nesta aula, tu vais...

- Aprender sobre os requisitos para o vídeo de lançamento e vídeo de demonstração
- Criar um esboço para planear o teu vídeo de lançamento
- Criar um storyboard e um guião para o teu vídeo de lançamento

### Termos e Conceitos Chave

**Pré-produção** - elementos de planeamento de um vídeo antes de começar a gravar

**Vídeo de lançamento** - a O objectivo do pitch video é deixar as pessoas entusiasmadas com a tua ideia. Explica o problema, mostra a tua solução e deixa as pessoas entusiasmadas com o impacto que esta tecnologia vai ter no mundo

**Vídeo de demonstração** - a O objectivo do vídeo de demonstração é mostrar como funciona o teu produto. Mostra a funcionalidade do teu projecto, como o construístes, e como se distingue de aplicações semelhantes ou invenções de IA.

**Storyboard** - a O storyboard ajuda a desenvolver um tom forte para o teu projecto e ajuda-te a planear uma história convincente para contar sobre a tua ideia

**Roteiro** - as palavras escritas que serão ditas durante um vídeo

### Inspiração

Terás 4 minutos para fazer um caso para a tua aplicação no teu vídeo de lançamento e 2 minutos para mostrar o teu projecto de aplicação ou IA no teu vídeo de demonstração. Não tenhas medo de mostrar a tua personalidade e paixão pelo problema que estás a resolver!

Nesta aula vais trabalhar na fase de **pré-produção** do vídeo, ou nas partes que precisas de

planear antes de começares a gravar.

Vamos primeiro rever o que deve ser incluído em cada um dos teus vídeos para as Technovation Girls.

### **O Vídeo do Projeto**

Objectivo: O Vídeo Pitch é onde tu convences os espectadores sobre as tuas ideias.

Para as Technovation Girls, vais fazê-lo respondendo às seguintes perguntas:

- Que problema estás a resolver e porque é que é importante para ti e para a comunidade?
- Como é que o teu problema se relaciona com os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas?
- Como é que a tua aplicação ou projecto AI resolve o problema?
- Porque é que esta tecnologia (uma aplicação ou projecto de IA) é a melhor forma de resolver o problema?
- Existem soluções semelhantes que já existam? Porque é que a tua solução é melhor?
- Quais são os potenciais impactos da tua tecnologia? Como é que a tua tecnologia minimiza o impacto negativo e maximiza o impacto positivo?
- Como conseguiste o feedback dos utilizadores sobre o teu problema e solução?
- Quais foram os resultados do feedback do utilizador?
- Como mudaste o teu projecto com base nos teus resultados de feedback dos utilizadores?
- Que objectivos futuros tens para o teu projecto?

## O vídeo de demonstração

Objectivo: O Vídeo de Demonstração é onde mostras como funciona o teu projecto e realças as suas principais características.

Para as Technovation Girls, vais fazê-lo respondendo às seguintes perguntas. Dependendo **do tipo de projecto que submeteres, irás abordar diferentes pontos:**

- Aplicação móvel

- Que aplicação é que construístes? Como é que funciona?
- Quais são algumas características chave que funcionam com sucesso? Quais são alguns dos códigos críticos que o fazem funcionar?
- O que é que ainda não funciona? Que melhorias futuras tens planeadas?

- Projecto IA

- Que modelo de IA é que construístes e treinaste?
- Que tipo de dados reuniste para que o modelo funcionasse? Porque é que escolheste este tipo de dados?
- Que invenção é que construístes/protótipo? Como é que a construístes?
- Como é que funciona a tua invenção de IA? O que é que ainda não funciona?
- Que melhorias futuras tens planeadas?

Agora que já sabes o que é necessário, vamos pensar em como juntar tudo isto como vídeos. Pensamos que este fluxo de trabalho te ajudará a manteres-te organizado e a dizeres tudo o que precisas de dizer:

Passo 1) **Esboço**

Passo 2) **Storyboard OU Roteiro**

Passo 3) **Storyboard OU Script (o que ainda não fizeste)**

Passo 4) **Planear gravar**

Nesta aula, vamos concentrar-nos principalmente nos passos 1, 2, e 3.

O Esboço é onde comesças a fazer uma lista de todos os teus materiais que te ajudarão a resolver os pontos que precisas de resolver. Há muitas formas de criar a lista, mas aqui está um exemplo de formato que podes seguir. Responderás a todas as perguntas na íntegra quando completares a actividade do Esboço.

Que pergunta é que preciso de responder?	Qual é a minha resposta?	Que materiais (que eu já tenho ou que posso criar) me ajudarão a tornar o meu ponto de vista mais forte?
<p>Como conseguiste o feedback dos utilizadores sobre o teu problema e solução?</p>	<p>A minha equipa enviou sondagens para o grupo online do bairro local.</p> <p>A minha equipa fez testes individuais de utilizadores com membros da comunidade e o nosso protótipo.</p> <p>Entrevistámos especialistas na área pela sua visão do problema que escolhemos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Um resumo visual dos resultados das sondagens</li> <li>● Gravações das nossas sessões de teste de utilizadores</li> <li>● Uma citação do perito que entrevistamos</li> </ul>
<p>O que é que ainda não</p>	<p>O reconhecimento da imagem ainda não é tão</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Níveis de confiança actuais de</li> </ul>

funciona? Que melhorias futuras tens planeadas?	preciso como gostaríamos que fosse.  Queremos incluir funções adicionais para pagar aos utilizadores sem perturbar os utilizadores gratuitos.	reconhecimento de imagem <ul style="list-style-type: none"><li>● Planos elaborados de novas funcionalidades para utilizadores pagantes</li><li>● Lista que identifica funções cruciais às quais queremos ter a certeza que todos os utilizadores têm acesso, independentemente de terem pago</li></ul>
---	---	--

Continua a listar todas as coisas que queres abordar e reúne as tuas respostas. Olha para trás através de todo o trabalho que fizeste ao longo da temporada, incluindo folhas de trabalho das semanas anteriores (como esta da Ideation8 ).

### **Outros Requisitos**

Para as Technovation Girls, aqui estão mais alguns requisitos que deves ter em conta:

- O teu vídeo deve ser carregado para o **YouTube ou para o Vimeo**.
- O teu vídeo deve ser **público ou não listado**.
- Se não estiveres a falar inglês no teu vídeo, **tu deve incluir legendas em inglês**.
- Se estiveres a falar em inglês no teu vídeo, **as legendas em inglês continuam a ser altamente recomendadas**.
- **Vídeos de lançamento** gritamDemorará 4 minutos ou menos.
- **Os vídeos de demonstração** devem durar 2 minutos ou menos.

## Comprimentos do Vídeo

Enquanto desenhas e planeias os teus vídeos, tem em mente a restrição de tempo. Embora algumas pessoas possam achar o limite de tempo difícil, há **muitas razões pelas quais é importante manter o teu vídeo conciso**.

Uma das principais razões é porque os telespectadores não têm um tempo de atenção ilimitado. Vídeos longos irão perder o interesse do teu público.

Ser capaz de ficar dentro de um limite de tempo também mostra o teu domínio para compreenderes o teu projecto. É uma habilidade útil e notável de se ter!

Aqui estão algumas sugestões de linhas de tempo para ajudar o teu processo de planeamento de vídeos:

### Amostra da Linha do Tempo do Vídeo de Apresentação

Tempo atribuído	Elemento	Detalhes
10 segundos	O Anzol	Começa com um facto divertido, uma surpresa, ou apenas diz imediatamente o teu problema e solução para convenceres o espectador a ver o teu vídeo.
30 segundos	Introdução	Faz uma breve introdução sobre o que o resto do teu vídeo vai ser.
1 minuto	Problema	Fala mais sobre a pesquisa que fizeste o problema que estás a resolver, relaciona-o com os SDGs da ONU.
1 minuto	Tecnologia	Convence o espectador de que a solução resolve o problema e que este é a melhor solução. Demonstra também como a tua solução terá apenas um impacto positivo.

1 minuto	Feedback e objectivos	Cobrir o feedback dos utilizadores e como isso afectou o projecto. Explica os objectivos futuros para o projecto.
20 segundos	O Fim	Conclui o teu vídeo e lembra-te porque é que o teu projecto é o melhor para resolver este problema.

### Amostra de vídeo de demonstração Linha do Tempo

Tempo atribuído	Elemento	Detalhes
20 segundos	Introdução	Mostra como é o teu projecto, e o que é que ele faz.  Explica rapidamente como é que o teu projecto resolve o problema.
40 segundos	Como funciona	Vê algumas características chave e como funciona. Faz uma pequena demonstração do teu projecto em acção.
40 segundos	Como o construístes	Convence o espectador de que conheces a tua tecnologia! Explica como construístes o teu projecto explicando detalhes do teu conjunto de dados e modelo de IA ou revendo algum código chave e explicando como funciona.
20 segundos	Fala sobre o futuro	Explica o que ainda não funciona e que planos tens em vista para melhorar o teu projecto.

### Roteiro e Storyboarding

Agora que já tens o teu esboço, podes agora criar o teu **guião** e **storyboard**. Estes dois elementos são muito importantes na fase de preparação ou **pré-produção** da tua produção de vídeo. Ambos ajudam a transmitir claramente informação e ideias importantes a todos (incluindo a ti próprio!) envolvidos no processo de filmagem. Podes criar o guião ou storyboard

na ordem que quiseses, mas é sempre útil fazê-los a ambos!

### **O Roteiro**

O guião é o método de texto escrito para organizar os teus pensamentos de criação de vídeo. Existem algumas formas de escrever um guião, mas a maioria dos guiões tem estes elementos importantes:

#### **LUGAR - HORA**

É aqui que a acção no ecrã acontece. Descreve o que acontece no ecrã e qualquer movimento importante que deva ser notado.

#### **NOME DO CARÁCTER**

Este é o diálogo ou as palavras exactas que a personagem diria.

FADE TO BLACK

Vamos olhar para a história da Cinderela como um exemplo de como podemos usar este formato:

#### **EXTERIOR DO PALÁCIO - NOITE**

O relógio começa a bater. Cinderela olha para longe do Príncipe e para cima na altura. Ela começa a entrar em pânico.

#### **CINDERELLA**

Oh meu Deus! Já está na hora? Eu tenho de ir. Adeus.

#### **PRÍNCIPE**

Já? Mas porquê? Acabámos de nos conhecer!

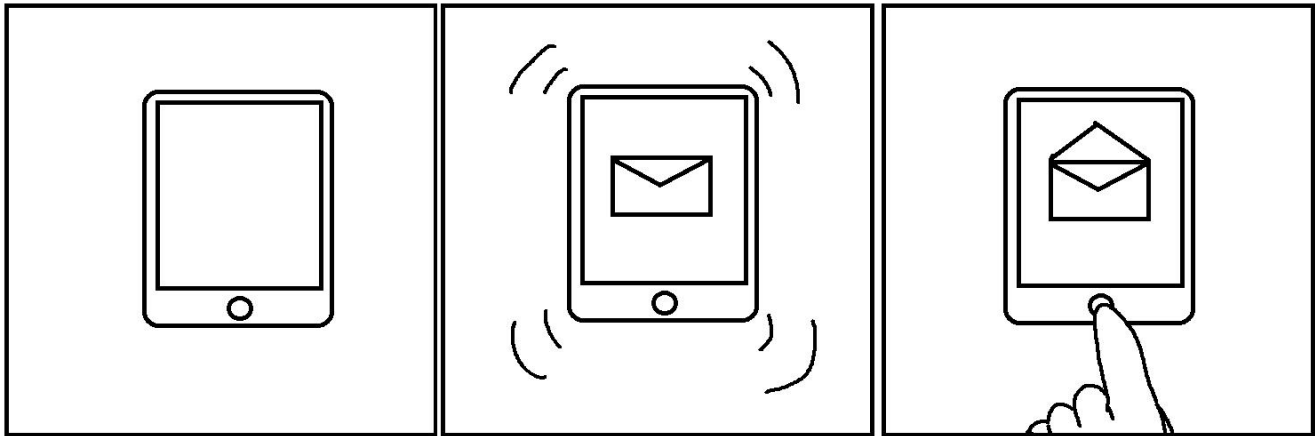
A Cinderela foge à pressa, deixando para trás um dos seus chinelos de vidro.

CUT TO BLACK



## O Storyboard

O storyboard é o método visual de organização dos teus pensamentos para a criação de vídeos. É muito semelhante a uma banda desenhada. Também não tens de ser um artista para fazer um storyboard! Criar um storyboard não se trata de desenhar muito bem, é apenas para colocares a imagem da tua mente no mundo real para que tu e a tua equipa estejam na mesma página.



**Phone is on the table**

**It starts to ring**

**Jane reads the message**

Existem algumas formas diferentes de organizares o teu storyboard, mas este é o exemplo mais simples. Basta teres um desenho de cenas principais com uma descrição abaixo.

## Actividade - Encontrar Inspiração

Abaixo estão os vídeos de **lançamento** de temporadas passadas de Technovation que te podem ajudar a começar (**nota que as temporadas anteriores podem ter requisitos diferentes da época actual, por isso coisas como a duração do vídeo podem ser diferentes**). Enquanto os vês, pensa no que gostas e como incorporarias isso no teu vídeo de lançamento.

Considera as seguintes questões:

1. O que faz sobressair o seu tom? Existe alguma história pessoal que explique porque é que eles se preocupam com o problema?
2. Eles usam visuais? São bem usados?

3. A sua declaração do problema e explicação da solução tecnológica é forte? Está claro?
4. Percebes como funciona a aplicação?
5. Os planos futuros para a sua ideia deixam-te entusiasmado com o seu impacto no mundo?
6. O seu vídeo foi fácil de compreender e claramente organizado? Porquê?

Equipa Winnovators

<https://drive.google.com/file/d/1FDU30R4Tcu9xggY19JVvOmXngl55aDK3/view?usp=partilhar>

Equipa Uproot

<https://youtu.be/SsPBGMBx3GE>

Equipa CoCo

<https://youtu.be/Z2fXqvK8gy0>

Equipa Colby

<https://youtu.be/m8yOZbxrFQw>

### **Actividade - Descreve o teu vídeo de apresentação**

Agora que já viste exemplos, está na hora de contornar os teus próprios vídeos! Vamos focar-nos primeiro no Vídeo de Pitch.

Aqui está uma folha de trabalho para te ajudar a organizares-te.

Lembra-te de olhar para o trabalho que fizeste nas lições anteriores, elas serão muito úteis para te ajudar a descobrir como queres que sejam os teus vídeos!

### **Actividade - Storyboard para planear o teu vídeo**

#### **Cria um Storyboard**

Podes começar com um storyboard ou um guião. Depende se pensas visualmente ou por palavras. Não existe uma ordem certa ou errada para fazeres isto. Mas eles fazem uma boa

combinação para acertar a mensagem no que dizes e na forma como o dizes.

Um storyboard irá ajudar a tua equipa a desenvolver um argumento forte para a tua aplicação enquanto contas uma história convincente. É uma ferramenta de pré-produção para te ajudar a organizar o teu lançamento.

1. Faz uma tempestade de ideias com o que queres que o teu público se afaste destas áreas:
  - a. **História principal:** Visão geral da história que queres contar. Deve ser resumida numa frase curta ou duas; porque é que o problema é importante para ti e para a tua comunidade?
  - b. **Destques:** 3-5 pontos de venda fortes - aqui podes destacar a tua pesquisa, funcionalidade do projecto, feedback do utilizador e impacto da tua solução na comunidade
  - c. **Hesitações:** 1-2 itens com os quais alguém se poderia preocupar se investisse nas tuas ideias, e porque é que o teu produto continua a ser a melhor solução. Podes destacar planos futuros e continuar a demonstrar que pesquisaste os teus utilizadores e concorrentes.
  - d. **Notas:** Quaisquer outras coisas que irão acrescentar à tua história e ajudar o espectador a compreender e partilhar a tua paixão pela ideia - ~~destaques da tua jornada de aprendizagem da actividade anterior, por exemplo.~~
  
2. Reúne a informação que tens das categorias abaixo (certifica-te de que te referes à rubrica de julgamento) e mapeia como isto pode caber nas mensagens chave que respondeste no teu esboço:
  - a. **Declaração de problemas** - identifica o problema e torna-o fácil de compreender, inclui estatísticas sobre o assunto
  - b. **Faz com que as pessoas se preocupem** - cria uma ligação emocional com o telespectador, partilhando porque é que esta é uma questão importante - as histórias pessoais são uma ótima forma de o fazer
  - c. **A tua solução** - demonstra como vais resolver o problema que destacaste
  - d. **Melhor ferramenta** - explica porque escolheste a IA e/ou uma aplicação móvel para resolver o problema e porque é que essa ferramenta é a melhor
  - e. **Análise do concorrente** - mostra quem estás a enfrentar e como és uma opção melhor
  - f. **Impacto positivo** - como tiveste em conta as partes interessadas e certificaste-te de que o teu projecto não fazia mal
  - g. **Feedback do utilizador** - Explica como os teus utilizadores testaram o teu produto e que alterações fizeste com base no feedback deles
  - h. **Impacto futuro e marcos** - dá uma visão geral do impacto na tua comunidade e

do que planeias fazer

3. Podes completar o teu storyboard com um quadro branco ou usar uma ferramenta online como esta [aplicação de storyboarding](#)
  - a. Faz caixas que mostrem as ideias principais a partir daquilo que tens pensado que queres incluir em cada parte do teu campo. É uma história, por isso desenha a cena com personagens, etc.
  - b. Como podes mover as partes para que seja o mais convincente?
  - c. Que gancho vais usar para atrair o espectador?
  - d. Agora vais querer planear o conteúdo do teu plano de brainstormed que irá comunicar claramente a tua mensagem. Lembra-te que o teu vídeo pode incluir imagens, locuções, demonstrações, figuras, ou mesmo entrevistas. Sê criativo na forma como queres transmitir a tua mensagem!
4. Pede a um mentor para te dar o teu feedback. Remove qualquer coisa que seja desnecessária ou extra. Certifica-te de que consideras estas questões
  - a. Será que faz sentido?
  - b. Como é que flui?
  - c. A história principal está a ser entregue?
  - d. Estás a contar a história e as principais mensagens da melhor maneira possível? Será que isso faz com que as pessoas queiram resolver o problema?

Quando estiveres satisfeito com o teu guião, está na hora de adicionar o guião! Para mais dicas e truques sobre como desenvolver um tom forte, podes consultar a secção de recursos adicionais abaixo.

## Actividade - Escreve o teu vídeo

### Criar um Script

O guião é onde escreves exactamente o que vai ser dito no vídeo. Se já criaste o teu storyboard, então deves trabalhar a partir dele para preencher as palavras que serão ditas durante cada cena, ou caixa, no storyboard.

Algumas pessoas preferem começar com o guião e depois preencher o visual mais tarde. Se preferes começar com as palavras, usa o teu esboço como um ponto de partida. Queres ter a certeza que cobres tudo o que escreveste no esboço. No entanto, queres torná-lo convincente, para que não queiras apenas reformular tudo no esboço. Considera como o podes tornar interessante, como podes enganchar a tua audiência para que ela queira ouvir a tua mensagem.

Como sempre, pede a um mentor que te dê feedback. Remove qualquer coisa que seja desnecessária ou extra. Certifica-te de que consideras estas questões

- a. Será que faz sentido?
- b. Como é que flui?
- c. A história principal está a ser entregue?
- d. Estás a contar a história e as principais mensagens da melhor maneira possível? Será que isso faz com que as pessoas queiram resolver o problema?

## Reflexão

Criaste o teu esboço para o teu pitch e escreveste o teu guião e criaste o teu storyboard! Isso é muito! Mas é essencial para teres a certeza que estás totalmente preparado quando comesças a gravar o teu vídeo. Faz um último controlo para que tenhas coberto todas as partes necessárias no teu vídeo. Na próxima aula gravarás o teu vídeo. Agarra-te aos documentos que criaste nesta aula. Vais usá-los para organizar a forma como gravas o teu vídeo.

## Recursos Adicionais

Aqui estão alguns dos nossos recursos favoritos para criar um grande lançamento:

- [Indiegogo: Lançando a Tua Paixão](#)
- [Como Dar o Passo Perfeito ao Elevador - Bplans Explica Tudo](#)

Dica: Pratica a apresentação das tuas ideias a um público. Enquanto continuas a apresentar as tuas ideias para feedback ou a grupos, continuarás a construir a tua confiança. Não faz mal estares nervoso, tenta....

- Fala com clareza e confiança
- Faz contacto visual com o espectador ou a câmara
- Não uses palavras de preenchimento como "um", "so", ou "like"; tenta antes fazer uma pausa ou respirar fundo.
- Usa linguagem corporal aberta, gestos grandes (mais [dicas sobre linguagem corporal](#))
- Sorri! Orgulha-te do teu trabalho

Podes também praticar com algumas das actividades fornecidas pela Accenture abaixo.

- [Rubrica Pitching](#) (Provided by Accenture)
- [Actividades de Lance](#) (Provided by Accenture)

Vê este vídeo do embaixador dos estudantes da Technovation Zinab Ramlawi

- [Formas de construir o teu tom](#)

Este vídeo passa por cima do que faz um bom storyboard:

- [Introdução ao Storyboarding](#)