

## Pitch 2 : Grava o teu Vídeo Pitch

Esta aula pode ajudar-te a ganhar pontos nas linhas do "Pitch Video" e será uma das formas mais importantes de comunicares a tua ideia e a solução do projecto aos juízes.

Nesta aula, tu vais...

- Gravar um vídeo pitch para partilhares a tua ideia com o mundo
- Gravar capturas de ecrã e/ou gravações de ecrã para adicionar ao teu vídeo

### Termos e Conceitos Chave

**Produção:** o acto de criar, neste caso gravar filmagens de vídeo para o teu vídeo

**Screenshots/screenshobs:** Imagens estáticas (não móveis) que mostram como será a aplicação no telefone

**Filmagem B-roll:** filmagem que não é do tema principal, possível de editar no vídeo mais tarde

**Gravação no ecrã:** Gravação de vídeo das diferentes funções da aplicação, que tipicamente tem narração

### Inspiração

Estás pronta para **produzir**, ou criar, o teu vídeo. Não te preocupes ainda com a edição. Concentra-te em reunir todas as filmagens que quiseses no teu vídeo. Certifica-te também de gravar imagens ou vídeos de ecrãs para que o público possa ver claramente a tua aplicação a funcionar.

Para além das tuas filmagens principais, podes também querer gravar algumas **filmagens em B-roll**, ou filmagens alternativas para incluir mais tarde no teu vídeo. Um exemplo são as filmagens de uma cena de rua movimentada que toca enquanto uma rapariga fala de um problema de trânsito.

Aqui estão algumas outras técnicas que os videógrafos profissionais utilizam:

<p><b>Certifica-te de que todos falam alto e bom som.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Um bom áudio</a> é fundamental para alguém compreender o teu tom. Certifica-te de que há o mínimo ruído de fundo.</li> </ul>
<p><b>Faz contacto visual com a câmara.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Podes <a href="#">usar cartões de dicas</a> para ajudar a transmitir partes do teu guião para ajudar.</li> </ul>
<p><b>Filma usando muita luz.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Filma durante o dia, seja ao ar livre ou numa sala com muita luz natural. Certifica-te de que filmar lá fora não compromete a qualidade do teu áudio.</li> <li>● Certifica-te de que não filmas com uma janela ou fonte de luz brilhante atrás do teu sujeito. Isto irá fazer com que o teu sujeito pareça demasiado escuro.</li> </ul>
<p><b>Filma vídeos em modo paisagem em vez de vertical.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mantém o teu aparelho de gravação estável usando um tripé ou uma superfície plana.</li> </ul>
<p><b>Protege a tua privacidade e a dos outros. Não mostres nomes de identificação, números ou contas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tens de ter o consentimento de todos os que aparecem no teu vídeo. Se há pessoas que vão actuar no teu vídeo, pede-lhes por favor que assinem um formulário de autorização. Aqui está um <a href="#">modelo</a> para um formulário de liberação de fotos ou vídeos que podes usar.</li> </ul>
<p><b>Grava múltiplas tomadas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Isto dar-te-á muito material para editar.</li> <li>● Tenta capturar alguns <a href="#">ângulos e tiros diferentes</a></li> </ul>
<p><b>Locuções, animações e imagens podem ajudar a contar a tua história.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprenderás mais sobre como editar o teu vídeo e adicionar estes itens na próxima aula.</li> </ul>

## Capturas de ecrã/Gravações de ecrã

Podes querer utilizar capturas de ecrã e/ou gravações de ecrã no teu vídeo. [Aqui está um site elegante](#) que te mostra como fazer screenshots, independentemente da plataforma que estás a usar! E aqui estão alguns programas úteis para gravações de ecrãs que podes usar:

- **Quicktime Player** no Mac ou Windows
- **Gravação de ecrã** no iPhone
- **Microsoft Stream** no Windows
- **Barra do Jogo** no Windows
- **Gravador de Ecrã** no Android

Lembra-te de decidir em que vídeo é que as tuas filmagens vão entrar! Os vídeos de pitch e demo são duas coisas diferentes e devem tratar de coisas diferentes.

## Actividade – Grava o teu vídeo

Está na hora de começar a gravar! Vais precisar de um dispositivo para gravar vídeo e, opcionalmente, de um microfone. Marca compromissos para gravar qualquer pessoa que não esteja na tua equipa.

Ao gravares o teu vídeo de lançamento, não te esqueças destes requisitos.

- **Os vídeos devem ser carregados como não listados ou visíveis publicamente no YouTube ou no Vimeo.** *Não podemos garantir que os vídeos sem estas credenciais sejam julgados.*
- **Todos os membros da equipa devem ser mostrados e falar durante os vídeos**
- **Os Vídeos de Lançamento têm uma duração máxima de 4 minutos**
- **Os vídeos de demonstração são no máximo de 2 minutos**
- **As legendas em inglês e/ou inglês devem ser incluídas**
- **Protege a tua e a privacidade dos outros:** não mostres nomes, números ou contas de identificação. Tens de ter o consentimento de todos os que mostras no teu vídeo.
- **Cita imagens e informação.** Certifica-te de pedir consentimento ou dar reconhecimento à pessoa que o criou. Podes saber mais sobre direitos de autor, uso justo e domínio público [aqui](#).

## Reflexão

Parabéns, estás quase a terminar o teu vídeo de lançamento! Na próxima aula, vais ver dicas de edição. Toma um momento para considerar o seguinte:

- Que desafios enfrentaste durante as filmagens?
- Que técnicas de gravação eram novas para ti? As mais úteis para o teu vídeo?