

Pitch 3: Esboça o teu Vídeo de Demonstração

Esta aula pode ajudar-te a ganhar pontos nas linhas do “Vídeo Demo”. É também a principal forma de mostrar aos juízes o que construístes!

Nesta aula, tu vais...

- Rever os requisitos para o vídeo de demonstração
- Criar um esboço para planear o teu vídeo de demonstração
- Criar um storyboard e um guião para o teu vídeo de demonstração

Termos e Conceitos Chave

Pré-produção - elementos de planeamento de um vídeo antes de começar a gravar

Pitch vídeo - O objectivo de um pitch vídeo é deixar as pessoas entusiasmadas com a tua ideia. Explica o problema, mostra a tua solução e deixa as pessoas entusiasmadas com o impacto que esta tecnologia terá no mundo.

Vídeo de demonstração - O objectivo de um vídeo de demonstração é mostrar como funciona o teu produto. Mostra a funcionalidade do teu projecto, como o construístes e como se distingue de aplicações semelhantes ou invenções de IA.

Storyboard - Um storyboard ajuda a desenvolver um tom forte para o teu projecto e ajuda-te a planear uma história convincente para contar sobre a tua ideia.

Roteiro - as palavras escritas que serão ditas durante um vídeo

Inspiração

Enquanto o teu vídeo de lançamento se concentrava no problema que resolvias, na tua solução e no seu impacto para os teus utilizadores, o vídeo de demonstração pretende mostrar o projecto real que construístes. Podes explicar o que construístes, como funciona, e como o construístes. Terás apenas 2 minutos para mostrares o teu projecto de aplicação ou IA no teu vídeo de demonstração. Nesta aula irás trabalhar na fase de **pré-produção** do vídeo, ou nas

partes que precisas de planear antes de começares a gravar.

Vamos rever o que deve ser incluído no teu vídeo de demonstração para as Technovation Girls.

O vídeo de demonstração

Objectivo: O Vídeo de Demonstração é onde mostras como funciona o teu projecto e realças as suas principais características.

Para as Technovation Girls, vais fazê-lo respondendo às seguintes perguntas. Dependendo **do tipo de projecto que submeteres, irás abordar diferentes pontos:**

- Aplicação móvel
 - Que aplicação é que construístes? Como é que funciona?
 - Quais são algumas características chave que funcionam com sucesso? Quais são alguns dos códigos críticos que o fazem funcionar?
 - O que é que ainda não funciona? Que melhorias futuras tens planeadas?
- Projecto IA
 - Que modelo de IA é que construístes e treinaste?
 - Que tipo de dados reuniste para que o modelo funcionasse? Porque é que escolheste este tipo de dados?
 - Que invenção é que construístes/protótipo? Como é que a construístes?
 - Como é que funciona a tua invenção de IA? O que é que ainda não funciona?
 - Que melhorias futuras tens planeadas?

No vídeo de demonstração, esta é a tua oportunidade de mostrar a tua aplicação ou invenção! Mesmo que não tenhas conseguido pôr todas as funcionalidades a funcionar, deves continuar a ter orgulho no que conseguiste, e mostrá-lo. É também a tua oportunidade de demonstrar os teus conhecimentos técnicos.

Se o teu projecto é uma aplicação móvel, escolhe um determinado componente ou secção de código e explica como funciona. Mostra aos juízes o que aprendeste sobre codificação!

Se o teu projecto é uma invenção de IA, concentra-te no teu conjunto de dados e modelo treinado. Podes explicar de onde tiraste o teu conjunto de dados, que plataforma usaste para o treinar, e o que fizeste para o testar. Se construístes um protótipo físico, fala sobre os materiais que usaste para o construir e como o montaste.

Mas só tens 2 minutos! Sê conciso, e planeia o teu vídeo com cuidado. Tal como com o vídeo de lançamento, criarás um esboço, um storyboard e um guião como passos na **pré-produção**.

Outros Requisitos

Para as Technovation Girls, lembra-te dos requisitos do vídeo:

- O teu vídeo deve ser carregado para o **YouTube ou para o Vimeo**.
- O teu vídeo deve ser **público ou não listado**.
- Se não falas inglês no teu vídeo, **deves incluir legendas em inglês**.
- Se estiveres a falar em inglês no teu vídeo, **as legendas em inglês continuam a ser altamente recomendadas**.
- **Os vídeos de demonstração** devem durar 2 minutos ou menos.

Aqui está uma sugestão de linha do tempo para ajudar o teu processo de planeamento de vídeos:

Amostra de vídeo de demonstração Linha do Tempo

Tempo atribuído	Elemento	Detalhes
20 segundos	Introdução	Mostra como é o teu projecto, e o que é que ele faz. Explica rapidamente como é que o teu

		projecto resolve o problema.
40 segundos	Como funciona	Vê algumas características chave e como funciona. Faz uma pequena demonstração do teu projecto em acção.
40 segundos	Como o construístes	Convence o espectador de que conheces a tua tecnologia! Explica como construístes o teu projecto explicando detalhes do teu conjunto de dados e modelo de IA ou revendo algum código chave e explicando como funciona.
20 segundos	Fala sobre o futuro	Explica o que ainda não funciona e que planos tens em vista para melhorar o teu projecto.

Descreve o teu Vídeo de Demonstração

O Esboço é onde começas a fazer uma lista de todos os teus materiais que te ajudarão a resolver os pontos que precisas de resolver. Responderás a todas as perguntas na íntegra quando completares a [actividade do Esboço](#).

Roteiro e Storyboarding

Assim que tiveres o teu esboço, podes agora criar o teu **guião** e **storyboard**. Estes dois elementos são muito importantes na fase de preparação ou **pré-produção** da tua produção de vídeo. Ambos ajudam a transmitir claramente informação e ideias importantes a todos (incluindo a ti próprio!) envolvidos no processo de filmagem. Podes criar o guião ou storyboard na ordem que quiseres, mas é sempre útil fazê-los a ambos!

Podes consultar o [Pitch 1](#) para saberes como criar um bom storyboard e guião para o teu vídeo de demonstração.

Actividade - Encontrar Inspiração

Abaixo estão vídeos de demonstração de **equipas** Technovation passadas que te podem ajudar a começar. Enquanto os vês, pensa no que gostas e como incorporarias isso no teu vídeo de demonstração.

Considera as seguintes questões:

1. Percebes como funciona a aplicação ou invenção de IA?
2. Compreendes os passos dados para construir ou codificar o projecto?
3. Os planos futuros para a sua ideia deixam-te entusiasmado com o seu impacto no mundo?
4. O teu vídeo foi fácil de compreender e claramente organizado? Porquê?

COLBY

https://www.youtube.com/watch?v=2ykT6_AKCJM

Winnovators

https://drive.google.com/file/d/1VvNFoY0wCCXAJKgLNtTi85QqT_O0dT6r/view?usp=partilhar

Actividade - Descreve o teu vídeo de demonstração

Agora que já viste exemplos, está na hora de contornar o teu vídeo de demonstração!
Aqui está uma folha de trabalho para te ajudar a organizares-te.

Lembra-te de olhar para o trabalho que fizeste nas lições anteriores, elas serão muito úteis para te ajudar a descobrir como queres que seja o teu vídeo!

Actividade - Storyboard para planear o teu vídeo

Cria um Storyboard

Podes começar com um storyboard ou um guião. Depende se pensas visualmente ou por palavras. Não existe uma ordem certa ou errada para fazeres isto. Mas eles fazem uma boa combinação para acertar a mensagem no que dizes e na forma como o dizes.

Um storyboard ajudará a tua equipa a desenvolver como mostrar as características do teu

projecto e o processo de construção do mesmo.

1. Reúne a informação que tens das categorias abaixo (certifica-te de que te referes à rubrica de julgamento) e mapeia como isto pode caber nas mensagens chave que respondeste no teu esboço:
 - a. **O que construístes** - se o teu projecto é uma aplicação móvel ou um dispositivo físico, mostra o teu projecto.
 - b. **Como funciona** - Para aplicações móveis, demonstra como um utilizador usaria a aplicação. Para projectos de IA, mostra como alguém iria interagir com a tua invenção.
 - c. **Como é que o construístes** - entra no código ou no modelo de IA. Percorre alguns blocos de código complicados ou fala sobre como um componente em particular funciona na aplicação. Se fizeste um projecto de IA, entra em detalhes sobre o teu conjunto de dados, e sobre como treinaste o teu modelo.
 - d. **Impacto futuro e marcos** - mostra o que ainda não funciona no teu projecto e o que planeias fazer para adicionar novas funcionalidades
2. Podes completar o teu storyboard com um quadro branco ou usar uma ferramenta online como esta [aplicação de storyboarding](#)
 - a. Faz caixas que mostrem as ideias principais a partir daquilo que fizeste e que queres incluir em cada parte do teu vídeo de demonstração. Tal como no vídeo de lançamento, desenha as cenas, mesmo que sejam apenas capturas de ecrã da tua aplicação.
 - b. Como podes mover as partes para que seja o mais convincente?
 - c. Que gancho vais usar para atrair o espectador?
 - d. Agora vais querer planear que conteúdo para o teu plano de brainstormed vai comunicar claramente o teu projecto. Este vídeo deve ser mais directo na forma como transmites o que é o teu projecto do que o vídeo de lançamento. A tua demo deve incluir imagens da tua aplicação ou invenção, locuções, demonstrações e capturas de ecrã de código ou um modelo de treino de IA. Ainda podes ser criativo na forma como queres mostrar o teu projecto!
3. Pede a um mentor para te dar o teu feedback. Remove qualquer coisa que seja desnecessária ou extra. Certifica-te de que consideras estas questões
 - a. Será que faz sentido?
 - b. Como é que flui?
 - c. O projecto está bem demonstrado?
 - d. Estás a mostrar o teu projecto da melhor maneira possível? Faz com que as pessoas queiram experimentá-lo?

Quando estiveres satisfeito com o teu guião, está na hora de adicionar o guião!

Actividade - Escreve o teu vídeo

Criar um Script

O guião é onde escreves exactamente o que vai ser dito no vídeo. Se já criaste o teu storyboard, então deves trabalhar a partir dele para preencher as palavras que serão ditas durante cada cena, ou caixa, no storyboard.

Algumas pessoas preferem começar com o guião e depois preencher o visual mais tarde. Se preferes começar com as palavras, usa o teu esboço como um ponto de partida. Queres ter a certeza que cobres tudo o que escreveste no esboço. No entanto, queres torná-lo convincente, para que não queiras apenas reformular tudo no esboço. Considera como o podes tornar interessante, como podes enganchar a tua audiência para que ela queira ouvir a tua demo.

Como sempre, pede a um mentor que te dê feedback. Remove qualquer coisa que seja desnecessária ou extra. Certifica-te de que consideras estas questões

- a. Será que faz sentido?
- b. Como é que flui?
- c. O projecto está bem demonstrado?
- d. Estás a mostrar o teu projecto da melhor maneira possível? Faz com que as pessoas queiram experimentá-lo?

Reflexão

Criaste o teu esboço para o teu vídeo de demonstração, escreveste o teu guião e criaste o teu storyboard! Ao delineares e detalhares cuidadosamente todas as partes do teu vídeo de demonstração, deves estar pronto para gravar e encaixar tudo o que tens a dizer no tempo limite de 2 minutos. Faz um último controlo para que tenhas coberto todas as partes necessárias no teu vídeo. Agarra-te aos documentos que criaste nesta aula. Vais usá-los para organizar a forma como gravas o teu vídeo.

Recursos Adicionais

Aqui estão alguns recursos para criar um vídeo de demonstração eficaz:

- [Cuidado com o Produto: Como fazer uma demonstração de um produto que se destaca](#)
- [Process.St: Como criar o teu primeiro vídeo de demonstração do produto como um novato total!](#)