

# ACOMPANHANDO A ALIMENTAÇÃO DAS TUAS SOLUÇÕES

Lembras-te do teu **público-alvo**? Estas são as pessoas que estás a tentar ajudar com o teu projecto.

Já devias ter feito o check-in com eles para te certificares que o problema é aquele que eles querem resolver.

Agora é tempo de ver se gostam da tua ideia de solução.

## **Podes perguntar:**

- As pessoas vão usar o meu projecto se eu o construir?
- Há pessoas suficientes que vão usar o meu projecto para se darem ao trabalho de o construir?
- Será que o meu projecto vai resolver o problema que eu penso que vai?
- O que posso mudar na minha ideia para melhor responder às necessidades do meu mercado alvo?

Poupar-te-ás muito tempo descobrindo isto antes de começares a construir o teu projecto!

## MERCADO ALVO

- Quem é o teu **mercado alvo**?
  - as pessoas cujo problema estás a resolver
- Como é que descobres quem é o teu mercado alvo?
  - Pensa em quem é afectado pelo problema que estás a resolver.
    - A tua comunidade? Os teus amigos? Uma organização?
  - **entrevista** pessoas que pensas que vão usar a tua aplicação ou projecto AI
    - Faz-lhes uma série de perguntas
      - Pessoalmente
      - Por telefone
      - Sobre chat de vídeo
      - Email (último recurso - melhor para ouvir a sua voz e ver a sua reacção às tuas perguntas).

## **EXEMPLOS DE PERGUNTAS :**

- Se o meu projecto (aplicação móvel ou projecto AI) existisse, usá-lo-ias?  
Com que frequência?
- Que características do meu projecto te vão ajudar com o teu problema?
- Isto faz-te lembrar algo mais que já existe?

Depois de cada entrevista deves perguntar-te: "Como posso mudar as minhas ideias com base no que acabei de aprender?"

# OUTRAS FORMAS DE OBTER FEEDBACK

## INQUÉRITOS

Os **inquéritos** permitem-te fazer perguntas a muitas pessoas ao mesmo tempo.

As sondagens vão ajudar-te a aprender muito rapidamente.

Podes dar questionários **em papel** ou **online**.

- papel - entrega-o a um grande grupo, como uma sala de aula ou a todos os que entram na biblioteca da tua escola.
- Possibilidades online
  - [Formulários Google](#) - fácil de usar; podes criar as tuas próprias perguntas, mas com tipos limitados de perguntas
  - [Survey Monkey](#) - muito popular, algumas características pelas quais terás de pagar